

MESURES DU MOT-CLIC #CANADADAY

À l'approche de la fête du Canada, nous avons mesuré et analysé les conversations entourant la fête sur les médias sociaux à l'aide du logiciel Édition Sociale de Cision afin d'en apprendre plus sur la façon dont les Canadiens célèbrent cette journée.

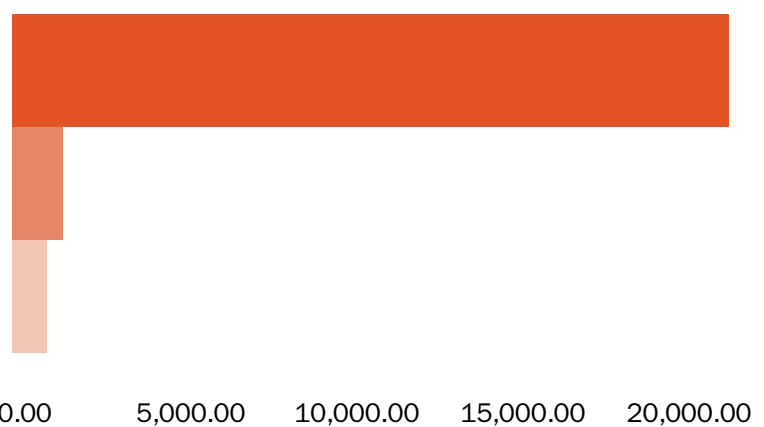
QUE PLANIFIONS-NOUS?



Nous avons examiné les discussions autour du mot-clic #CanadaDay et les activités les plus mentionnées sont l'admiration de feux d'artifice, les pique-niques familiaux et les barbecues.

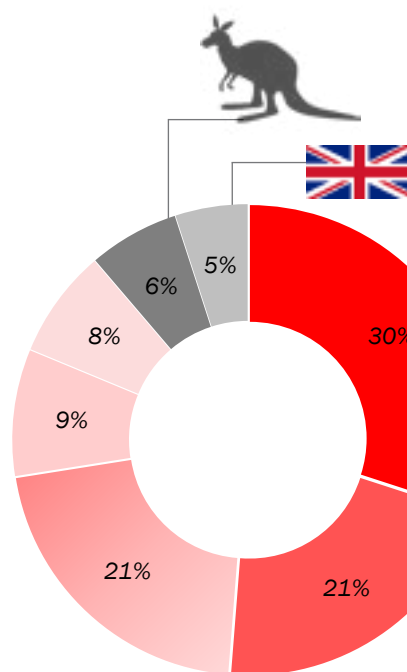
PLUS DE 23 000 MENTIONS

Du 10 au 23 juin, la fête du Canada a été mentionnée plus de 23 000 fois avec Twitter et Instagram comme plateforme de choix pour le partage.



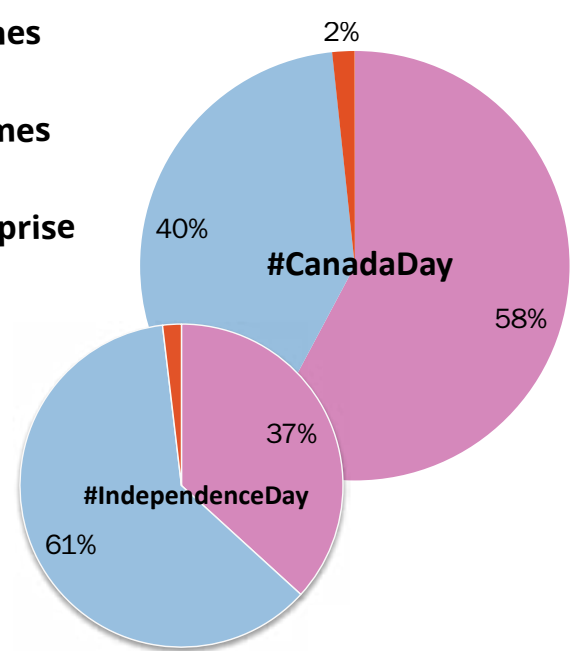
OÙ SONT LES DISCUSSIONS?

Bien qu'un grand nombre de mentions émanent de Toronto, si on se fie au nombre de messages par personne, les célébrations grandioses sur la colline Parlementaire d'Ottawa attirent énormément l'attention.



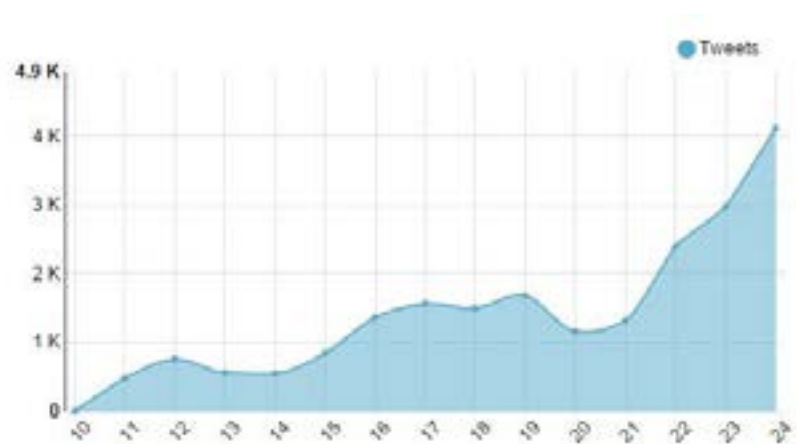
QUI PARTICIPE AUX CONVERSATIONS?

Plus de femmes que d'hommes parlent de la fête du Canada, alors que seulement 1 % de la conversation est généré par des organisations. Pendant la même période, le mot-clic #IndependenceDay, désignant la fête nationale de nos voisins américains, était mentionné par plus d'hommes que de femmes.



COMMENT CELA ÉVOLUE-T-IL?

À partir du 23 juin, les Canadiens partageaient près de 3000 tweets par jour, soit une croissance de 300 % par semaine.



JOYEUSE FÊTE DU CANADA!



CISION.COM/CA-FR/ 877.269.3367

410-1001 Sherbrooke Est, Montréal, Québec, Canada H2L 1L3
Copyright © 2015 Cision, Inc. All Rights Reserved.

CISION
Optimisez votre nouvelle.™