Alzheimer's Research UK

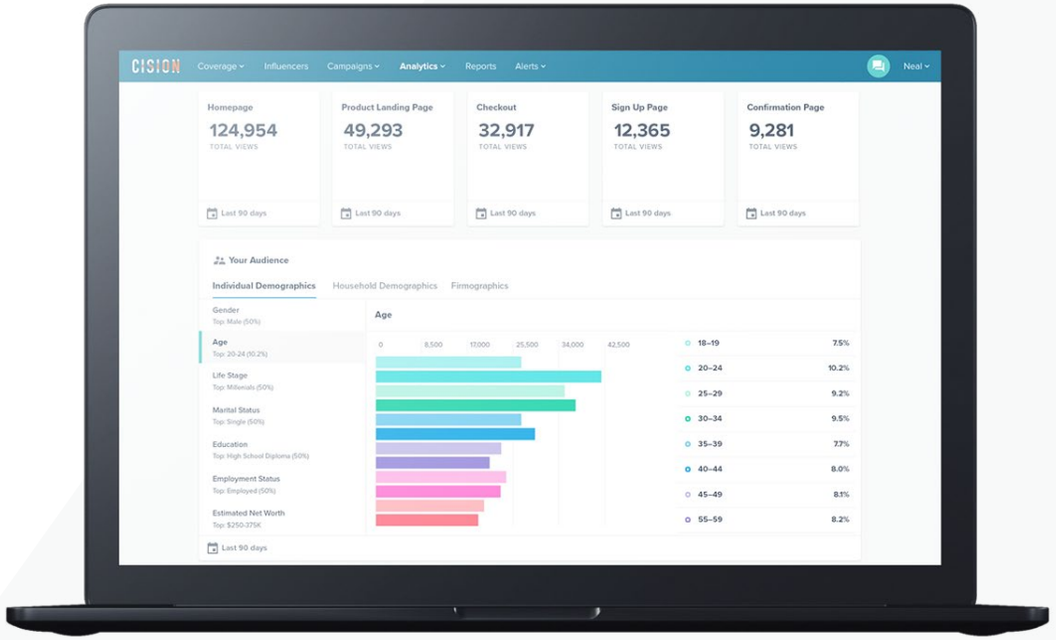
Grâce à Cision, Alzheimer's Research UK renforce sa notoriété et se positionne comme un acteur clé pour la recherche sur la démence

CISION®

ÉTUDES DE CAS

Grâce à Cision, Alzheimer’s Research UK renforce sa notoriété et se positionne comme un acteur clé pour la recherche sur la démence

Alzheimer’s Research UK, l’un des plus grands organismes de bienfaisance au monde spécialisé dans la recherche sur la démence, a pour rôle de financer des percées en recherche qui permettront d’offrir aux personnes atteintes de démence des traitements qui changeront leur vie. Les activités de Alzheimer’s Research UK dépendent presque entièrement des dons du public. Afin de s’assurer de rejoindre son public cible, la stratégie de communication qu’il élabore et exécute se doit par conséquent d’être sans faille. L’organisme de bienfaisance s’est tourné vers Cision pour accroître sa visibilité, se positionner en tant qu’influenceur clé en matière de recherche sur la démence et, en définitive, pour renforcer son image de marque.



PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À RETENIR

- Les services de Cision ont aidé à prendre des décisions plus éclairées et à améliorer la stratégie de communication
- Grâce à Cision Communications Cloud, Alzheimer’s Research UK peut accéder à une base de données d’influenceurs vaste et rigoureuse, ce qui permet à l’organisme de cibler ses communications et d’envoyer des messages plus personnalisés
- Utiliser Cision Insights lui permet de plonger dans l’analytique afin d’en apprendre davantage sur son public cible et d’évaluer sa position dans le secteur

Le défi

Pendant des décennies, la démence a été cachée et reléguée au statut de crise silencieuse, malgré des millions de victimes. Depuis tout aussi longtemps, le financement de la recherche contre la démence est loin derrière celui consacré à d'autres maladies. L'un des principaux objectifs en matière de communication pour Alzheimer's Research UK est non seulement de faire connaître l'organisme et son travail, mais aussi de faire la lumière sur la démence elle-même.

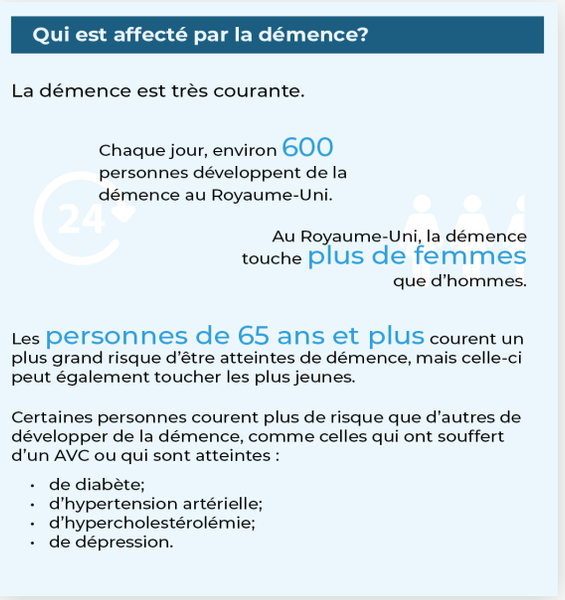
« Nous devons communiquer avec un certain nombre d'acteurs du milieu, le plus important étant le grand public au Royaume-Uni et à l'échelle internationale, a expliqué Laura Phipps, Ph. D., directrice des communications et de la mobilisation à Alzheimer's Research UK. Il y a tellement d'organismes de bienfaisance au Royaume-Uni que, pour nous démarquer du lot, il est important de sensibiliser les gens au fait que la démence est un problème qui nécessite un soutien accru et urgent. Nous devons dynamiser cet appui pour, ultimement, financer d'autres recherches novatrices. »

De plus, Mme Phipps et son équipe veulent positionner Alzheimer's Research UK comme une voix influente dans la recherche sur la démence.

« Nous voulons renforcer notre image de marque pour attirer les dons et, à une plus grande échelle, nous voulons aussi accroître notre influence sur les domaines sur lesquels la recherche est axée. Nous voulons être une voix clé parmi les chercheurs et les décideurs », a précisé Mme Phipps.

La solution

Mme Phipps et son équipe se sont tournées vers Cision Communications Cloud[MC] pour tirer profit de fonctions telles que la surveillance rigoureuse de la couverture, la vaste base de données de journalistes et d'autres contacts ainsi que les capacités d'analyse. « Nous avons beaucoup grandi en tant qu'organisation et, par le passé, nous n'avions pas besoin de tous les outils dont nous avons maintenant besoin aujourd'hui. Alors, lorsqu'est venu le temps de renouveler le contrat, nous avons décidé de passer à Cision Communications Cloud et de devenir l'un des premiers utilisateurs de la plateforme, et de vraiment examiner tous les outils à notre disposition afin d'atteindre nos objectifs en matière de communication » a expliqué Mme Phipps. Alzheimer's Research UK a récemment ajouté Cision Insights à sa gamme de produits. » Avant, nous nous sentions toujours un peu trop petits pour avoir besoin de ce genre de rapports détaillés. Maintenant, avec Cision Insights, nous pourrons encore davantage peaufiner notre stratégie de communication », a affirmé Mme Phipps.



Les résultats

L'équipe de Mme Phipps tire le meilleur parti de la gamme complète de services de la plate-forme, de la base de données aux outils d'analyse, en passant par la surveillance. Les points suivants revêtent une valeur particulièrement importante pour l'équipe :

» **UNE PERSPECTIVE STRATÉGIQUE SUR LES COMMUNICATIONS :**

Grâce à Cision Communications Cloud, Mme Phipps et son équipe peuvent maintenant se faire une idée claire de l'efficacité de leurs communications et des aspects sur lesquels ils peuvent agir. « Cision Communications Cloud nous permet d'avoir une vision plus large de ce que nous faisons, a déclaré Mme Phipps. Nous pouvons surveiller notre performance et les éléments que nous pouvons améliorer, analyser le type de couverture que nous obtenons, et comparer ces paramètres au reste du secteur. Y a-t-il un changement dans la façon dont les médias couvrent la démence? Quel type de média couvre le sujet? Quel genre de sentiment est associé au sujet? Ou encore, qui parle de démence? Ce sont toutes des questions auxquelles nous pouvons maintenant répondre, ce qui nous permet d'être très stratégiques dans nos communications. »

Alzheimer's Research UK peut maintenant cibler les moments opportuns où il peut parler de démence, ou ceux où il doit plutôt miser sur les discussions qui sont déjà en cours. Par exemple, si l'équipe constate qu'il y a une couverture importante sur la démence du fait de l'implication de personnes célèbres, mais que l'organisme n'est pas mentionné dans ces articles, Cision Communications Cloud l'aide à développer des stratégies à long terme lui permettant de s'assurer qu'il fera partie de cette conversation à l'avenir.

« Cision Communications Cloud nous permet d'avoir une vision plus large de ce que nous faisons, a déclaré Mme Phipps. Nous pouvons surveiller notre performance et les éléments que nous pouvons améliorer, analyser le type de couverture que nous obtenons, et comparer ces paramètres au reste du secteur. »

— Laura Phipps, Ph. D.

» **UNE EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE COUPLÉE À UNE SURVEILLANCE RIGOUREUSE ET DES BASES DE DONNÉES :**

Alzheimer's Research UK tire pleinement parti des fonctionnalités de Cision Communications Cloud, comme l'étiquetage de mots. Plutôt que d'avoir à étiqueter manuellement la couverture afin de pouvoir examiner les résultats d'une campagne précise, l'équipe peut maintenant définir automatiquement des étiquettes dans le système, ce qui facilite d'autant plus la production de rapports à l'attention des intervenants.

Cision Communications Cloud permet à Alzheimer's Research UK d'accéder à une vaste et rigoureuse base de données d'influenceurs. À l'aide de filtres tels que l'emplacement géographique ou les sujets traités, Alzheimer's Research UK peut maintenant facilement identifier les personnes d'influence avec lesquelles il désire travailler et leur envoyer des messages personnalisés.

» **UNE MEILLEURE GESTION DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES :**

Alzheimer's Research UK utilise la fonction « Campagne » pour compartimenter des campagnes ou des projets précis, et ainsi obtenir une vue d'ensemble sur la façon dont ils se déroulent, indépendamment de la couverture générale.

« Une partie de l'équipe travaille à présenter des histoires à dimension humaine aux médias nationaux, ce qui implique des échanges personnels avec des pigistes ou des rédacteurs affectés à la couverture des sujets en vedette, a renchéri Mme Phipps. **Maintenant qu'ils font leurs présentations par l'entremise de Cision Communications Cloud, elle peut étiqueter la couverture afin de la relier à une campagne en particulier et facilement vérifier combien de présentations ont été diffusées, le public auquel elles ont été exposées, leur taux de succès, qui sont les visiteurs récurrents, etc.** Cela permet vraiment d'avoir une image plus détaillée du travail qu'elle fait. Elle peut tirer des leçons plus rapidement qu'auparavant. »

Récemment, Alzheimer's Research UK a collaboré à une campagne conjointe intitulée « Dementia Revolution » en collaboration avec un autre organisme de bienfaisance britannique. Elle a été choisie pour l'édition 2019 du Marathon Virgin Money de Londres. L'équipe a produit des articles sur les coureurs et le marathon tout en ayant comme objectif de sensibiliser les gens à la cause et d'augmenter les fonds amassés. En utilisant la fonction « Campagne" pour suivre le terme « dementia revolution », l'équipe a été en mesure de déterminer avec précision toute la couverture dont elle a fait l'objet.

« Cision Communications Cloud n'est pas limitée ou restreinte dans sa couverture, a affirmé Mme Phipps. Lorsqu'est venu le temps de comparer nos données sur la couverture à celles obtenues par notre partenaire, nous avons pu constater que Cision Communications Cloud-nous avait donné un portrait plus large. Dans l'ensemble, la plateforme nous a permis de suivre le rendement de la campagne de manière très détaillée, et également de constater quels étaient les moments clés de cette campagne."

» **UNE IMMERSION DANS L'ANALYTIQUE :**

Alzheimer's Research UK a récemment ajouté Cision Insights à sa gamme de produits. En commentant le processus de configuration de ces rapports, Mme Phipps a souligné que l'équipe de Cision était très ouverte et toujours disposée à fournir de l'aide. Alzheimer's Research UK a reçu d'excellents conseils sur les besoins d'un organisme de bienfaisance comme il, et sur les éléments sur lesquels se concentrer.

Alzheimer's Research UK a trouvé le rapport extrêmement utile. La capacité de savoir quel message clé était transmis à son public cible lui a fourni des renseignements inestimables. Il a également constaté que le rapport était très détaillé sur le plan démographique. En définissant des publics clés précis qu'elle souhaitait atteindre, il a pu vérifier si il arrivait réellement à rejoindre ces groupes démographiques, déterminer le message transmis, se comparer aux résultats moyens du secteur, et même se comparer aux organismes de bienfaisance avec lesquels il n'avait jamais eu l'occasion de le faire auparavant.

« Ce processus vous oblige vraiment, en tant qu'équipe de communication, à découvrir ce que vous voulez vraiment, à déterminer vos objectifs ultimes et le message clé que vous essayez de suivre, ainsi qu'à définir ce que le succès représente pour vous, a expliqué Mme Phipps. C'est un excellent processus à suivre, une sorte de test dont on tire des apprentissages. Par la suite, on obtient des données qui sont beaucoup plus révélatrices qu'elles pouvaient l'être avant. Il est très utile d'avoir ce genre d'information à présenter à notre conseil d'administration. »

LE CLIENT

Alzheimer's Research UK est le principal organisme de bienfaisance en recherche au Royaume-Uni qui se consacre sur le diagnostic, la prévention, le traitement et la guérison de la démence.

Avec l'appui de nos scientifiques et de nos donateurs passionnés, nous remettons en question la façon dont les gens perçoivent la démence, nous réunissons les gens et les organismes ayant le pouvoir d'accélérer les progrès, et nous investissons dans la recherche de pointe.

Nous croyons que la recherche médicale permet et permettra de prévenir, de traiter et, un jour, de guérir la démence et de changer des vies. L'existence même de Alzheimer's Research UK repose sur ces objectifs et, grâce à votre soutien, nous rendrons possible la découverte de traitements qui changeront des vies.

Alzheimer's Research UK | Make breakthroughs possible

CISION

Cision Ltée (NYSE: CISN) est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de logiciels et de services de médias acquis pour les professionnels des relations publiques, du marketing et des communications. Les logiciels de Cision permettent aux utilisateurs de repérer les influenceurs clés, de rédiger et de distribuer du contenu stratégique et de mesurer les répercussions importantes. Cision compte plus de 4 000 employés et des bureaux dans 22 pays dans les Amériques, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans la région Asie-Pacifique. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ses produits et services primés, y compris sur Cision Communications Cloud[MC], visitez www.cision.ca/fr/ et suivez Cision sur Twitter @CisionQC.

DÉCOUVREZ COMMENT CISION PEUT TRANSFORMER VOS COMMUNICATIONS

DEMANDEZ UNE DÉMO

866 639-5087
88, Queens Quay W., bureau 3000, Toronto (Ontario) M5J 0B8
© Tous droits réservés Cision Ltée, 2019.

CISION®