



MUISTILISTA KRIISIVIESTINTÄÄN

CISION

Kriisi harvoin ilmoittaa itsestään etukäteen. Siksi organisaation pitäisi varautua siihen ennakoita. Tämä 10 kohdan muistilista auttaa sinua kriisiviestintään haastavassa lajissa. Hyödynnä sitä oman organisaationne kriisiviestintäsuunnitelman ohessa.

TUNNISTA LÄHESTYVÄ KRIISI JA VARAUDU TOIMIMAAN

Tarkista organisaation kriisiviestintäsuunnitelma

Kerää kaikki saatavilla oleva informaatio tilanteesta, sekä sisäinen että ulkoinen.

HYÖDYNNÄ MEDIASEURANTAA

Varmista tilin toimivuus ja päivitä tarvittavat kriisiin liittyvät hakusanat.

Vertaa kriisin aikaisten mainintojen sävyä pitkän aikavälin mainintojen sävyyn.

Tarkista sosiaalisen median seurannan toimivuus ja tavoitavuus.

VAROITA TIIMIÄ JA TARJOA TIETOA

Tee "komentoketju" selväksi tiimin jäsenille. Kuka viestii ja mitä?

Tarkista, onko syytä rajoittaa muuta viestintää, kuten blogipostauksia, uutiskirjeitä tai someviestintää.

MIETI, MITÄ VIESTITÄÄN

Mieti relevantit kohdat organisaation viestiin. Mitä viestitään sisäisesti, mitä mediallyle? Mieti muutama pääpointti, joita korostat viestinnässä.

Määrittele organisaatiolle yksi henkilö, joka viestii tilanteesta ulospäin. Ohjaa mediakyselyt hänelle.

VALMISTELE TARVITTAVA MATERIAALI

Kirjoita lehdistötiedote

Valmistele julkaistavat someviestit

Valmistaudu lehdistötilaisuuteen

INFORMOI JOHTORYHMÄÄ JA KONSULTOI LAKIOSASTOA

Raportoi kriisin pääpointit ja vaikutukset johtoryhmälle ja päätöksentekijöille.

Konsultoi tarpeen vaatiessa organisaation lakimiehiä ennen kuin viestit ulospäin.

LÄHETÄ TARVITTAVA MATERIAALI

Julkaise lehdistötiedotteet ja muut viestit.

Varmista, että sanoma pysyy johdonmukaisena kaikissa viestintäkanavissa.

SEURAA SAAMIANNE VASTAUKSIA JA NÄKYVYYTTÄ

Seuraa tarkasti keskustelua somessa.

Tarkista, onko medianäkyvyydessä kasvua.

Reagoi keskusteluun tarvittaessa uusilla viesteillä.

ARVIOI TILANNE

Jos kriisi laantuu, huokaise helpotuksesta.

Jos ei, voit harkita luottotoimittajien tai -vaikuttajien puoleen kääntymistä ja haastattelun antamisesta heille oman versionne kertomiseksi.

KRIISIN JÄLKIPUINTI

Analysoi kriisiviestintätiimin toiminta. Mikä toimi ja missä on vielä kehitettävää?

Päivitä kriisiviestintäsuunnitelmanne vastaisuuden varalle.